



¿Por qué el marketing digital es importante para tu negocio?

Las redes sociales son parte de la vida de los consumidores, por eso aumenta tu visibilidad y suma más clientes con estas 5 recomendaciones que te traemos junto a la Asociación de Emprendedores de Chile (ASECH).

- 1 Crea tu identidad de marca en redes sociales:** Define qué temáticas ofrecerás a tu audiencia y establece una estrategia cercana a tu público. Crea promos y comparte tus novedades. Todo esto le da presencia, genera interacción y mejora tus ventas.
- 2 ¿Qué les interesa a tus seguidores?:** Estudia las estadísticas de tus publicaciones y reconoce cuál resulta más atractiva. Ejemplo: las que reciben más likes o comentarios.
- 3 Segmenta a tu audiencia:** Define a tu cliente con estas preguntas: ¿cuál es su perfil de acuerdo con mi negocio? ¿cuál es su edad y ubicación? En las estadísticas de Facebook, Instagram y LinkedIn encontrarás esa info.
- 4 Imagen:** Lo que proyectas es muy importante para la construcción de tu marca. Por eso usa imágenes, tipografías u otros elementos que te diferencien de la competencia.